



## **i media e la loro trasformazione**

*Questo semestre esamineremo le teorie e pratiche della comunicazione attraverso tutte le reti e discorsi più popolari e marginali: editoria, giornali e stampa, riviste e radio, servizi pubblici, pubblicità, televisione, cinema, nuove tecnologie, arte, e-zines e politica statale. Investigheremo domande fondamentali provando di trovare le risposte: Cosa è la comunicazione? Cosa è i media? Chi lo 'fabbrica'? Chi è il pubblico? E studieremo le varie manifestazioni della media analizzando la storia, le costruzioni e rappresentazioni della media di discorsi più frequenti negli ultimi 15 anni: la razza, il nazionalismo, la guerra, l'etnicità, la politica dei media, i messaggi, la linguistica, la censura, la legge, la donna, il terrorismo e varie altre identità politiche e culturali. Guardando tutti gli artifici e il linguaggio dei media sarà un lavoro che richiede molta attenzione a tutte le reti dei media e una certa investigazione nei discorsi della 'sapienza', 'mito' e 'verità' che troviamo, a volte, più facile ad accettare invece di interrogare e riposizionare nella storia della comunicazione. Leggendo articoli da tutte le basi politiche vedremo varie interpretazioni della comunicazione oggi e le sue ramificazioni nel mondo. Inoltre, proveremo di ubicare una responsabilità dei media—con chi o qual 'istituzione' rimane?—mentre polemizziamo i discorsi prodotti dai media e critiche culturali.*

### **requisiti del corso**

**preparazione e partecipazione nel corso:** Dovrete essere preparati per le lezioni avendo completato tutte le letture programmate per ogni incontro. Inoltre, presumo che voi condividiate le vostre idee e critiche con altri studenti attraverso le discussioni che dipendono su di voi per la vostra interpretazione e dialogo. Durante il semestre, vi sarà chiesto di dare una presentazione orale della materia.

**Temi di posizione:** Dieci volte durante il semestre, vi sarà chiesto di scrivere un tema di posizione di 700 parole in risposta alla materia per quell'incontro. Perché vorrei leggere le vostre opinioni individuali a ogni lettura, vi chiedo di consegnare questi temi per il giorno specifico della discussione. Questi esercizi vi serviranno per contemplare e articolare individualmente per iscritto le vostre interpretazioni della materia imminente, invece di scrivere quello che pensate che vorrei sentire dopo la lezione. È importante notare che questi temi non sono 'riviste' della lettura intera, perché sono intesi come argomenti concisi che analizzano specificamente certe idee, concetti, e metodi della teoria e pratica della comunicazione. Tutti i temi devono essere scritti a macchina e devono osservare le norme di stesura di un testo critico. Temi consegnati in ritardo non verranno accettati.

**Tema di ricerca:** Vi è richiesto di completare un tema di ricerca della lunghezza di 15 pagine. (Ripeto, questo deve essere scritto a macchina e deve osservare le norme di stesura di un testo critico.) Per ogni tema, esigo che facciate una critica dei testi (dentro o fuori del syllabo) utilizzando materiale originale per sviluppare i vostri argomenti. Benché potete scegliere l'argomento per questo tema, dovreste consegnare una proposta di una pagina non più tardi del 28 novembre. Il tema dovrà essere consegnato non più tardi del 17 dicembre.

**Esame a metà semestre:** Ci sarà un esame il 3 dicembre che deve essere scritto a macchina.

**ore di ufficio:** Le ore di ufficio sono dalle 12.00-12.30 lunedì e mercoledì. Voi dovrete venire al minimo due volte durante il semestre per parlare dei vostri lavori individuali, pormi domande, o dialogare su qualsiasi discorso legato al corso, la comunicazione, o i vostri studi.

### **valutazione**

Temi di posizione, preparazione e partecipazione nel corso	20%
Esame metà semestre	30%
Tema di ricerca:	50%

## autunno 2001 orario dei corsi

### linguaggio e metamorfosi del media

**5 novembre: comunicazione oggi**

Introduzione al corso

**7 novembre: linguistica e semiotica**

Giacomarra. "La comunicazione come pratica sociale."

Blasi. "Aziende: comunicare su Internet."

**12 novembre: mass media, nuovi media e la 'mediamorfosi'**

Casini. "I mass media."

Fidler. "Principi della mediamorfosi."

**14 novembre: il linguaggio della rappresentazione e identità**

Davis. "I vestiti parlano? Che cosa li rende 'moda'?"

Bettetini. "Un intreccio trasversale."

### tecnocrazia e potere dei media

**19 novembre: panoptismo e potere**

Foucault. "Il panoptismo."

Rodotà. "Timori, ipotesi, realtà."

**21 novembre: il 'villaggio globale'**

McLuhan. "Miti e media."

Postman. "Dagli utensili alla tecnocrazia."

**26 novembre: media e la critica/persuasione culturale**

Cheli. "Mass media, conflitto sociale e critica culturale."

Proress. "L'impatto del giornalismo d'inchiesta..."

**28 novembre: propaganda e il potere dei media**

McQuail. "I media e il mantenimento dell'ordine pubblico."

Chomsky. "Il potere dei media"

### arte, media sperimentali, modernità

**3 dicembre: estetica e la visione della t.v.**

Léger. "Colore Pure."

Fadda. "Lo sguardo nell'età della televisione."

**5 dicembre: prospettiva e forme di vedere**

Panofsky. "Il concetto del 'Kunstwollen'."

Berger. "Chapter One."

**10 dicembre: modernità e media**

Thompson. "La globalizzazione della comunicazione."

Foster. "Between Modernism and the Media."

### identità immaginate: razza, nazione, e genere

**12 dicembre: spettacolo e simulacri**

Barthes. "The World of Wrestling."

Baudrillard. "Il delitto perfetto" e "La scrittura automatica del mondo."

**17 dicembre: razza e etnografia—scienza e postmodernità?**

Hooks. "Negritudine postmoderna" e "Riflessioni su razza e sesso."

Lévi-Strauss. "Razza e storia."

**19 dicembre: nazionalismo—discorsi di razza e genere**

Anderson. "Radici culturali" e "Le origini della coscienza nazionale."

Alloula. "Women from the Outside: Obstacle and Transparency."

## articoli requisiti

(Sono raccolti in un pacchetto di fotocopie nella segreteria)

- Alloula, Malek. "Women from the Outside: Obstacle and Transparency." *The Colonial Harem*. Trad. Myrna Godzich e Wlad Godzich. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1986
- Anderson, Benedict. "Radici culturali" e "Le origini della coscienza nazionale." *Comunità immaginate: Origini e fortuna dei nazionalismi*. Trad. Marco Vignale. Roma: Manifestolibri s.r.l., 1996.
- Barthes, Roland. "The World of Wrestling." *Mythologies*. Trad. Annette Lavers. New York: The Noonday Press, 1972.
- Baudrillard, Jean. "Il delitto perfetto" e "La scrittura automatica del mondo." *Il delitto perfetto: La televisione ha ucciso la realtà?* Trad. Gabriele Piana. Milano: Raffaello Cortina Editore, 1996.
- Berger, John. "Chapter One." *Ways of Seeing*. London: Penguin Books, 1977.
- Bettetini, Gianfranco, ed. "Un intreccio trasversale." *L'audiovisivo dal cinema ai nuovi media*. Milano: I Edizione Studi Bompiani, 1996.
- Blasi, Giulio. "Aziende: comunicare su Internet." *Leggere la comunicazione: Politica, Pubblicità, Internet*. Roma: Meltemi Editore s.r.l., 1998.
- Carpenter, Edmund e McLuhan, Marshall. "Spazio acustico." *La comunicazione di massa*. Trad. Armando Plebe. Firenze: La Nuova Italia Editrice, 1971.
- Casini, Gherardo. "I mass media." *Mass media strumenti del sistema*. Milano: Pan Editrice, 1971.
- Cheli, Enrico. "Mass media, conflitto sociale e critica culturale." *La realtà mediata: L'influenza dei mass media tra persuasione e costruzione sociale della realtà*. Milano: FrancoAngeli, s.r.l., 1992.
- Chomsky, Noam. "Il potere dei media: Gli spettacolari risultati della propaganda." *Il potere dei media: Con il saggio "Fascismo strisciante"*. Trad. Alessandro Schiesaro. Firenze: Vallecchi Editore, S.p.a., 1994.
- Davis, Fred. "I vestiti parlano? Che cosa li rende 'moda'?" *Moda: Cultura, Identità, Linguaggio*. Trad. Fabrizia Macchia. Bologna: Baskerville s.r.l., 1993.
- Fadda, Simonetta. "Lo sguardo nell'età della televisione." *Definizione zero: Origini della videoarte fra politica e comunicazione*. Milano: Costa & Nolan, 1999.
- Fidler, Roger. "Principi della mediamorfosi." *Mediamorfosi: Comprendere I nuovi media*. Trad. Romana Andò. Milano: Edizioni Angelo Guerini e Associati SpA, 2000.
- Foster, Hal. "Between Modernism and the Media." *Recordings: Art Spectacle, Cultural Politics*. Seattle: Bay Press, 1985.
- Foucault, Michel. "Il panoptismo." *Sorvegliare e punire*. Trad. Alceste Tarchetti. Torino: Einaudi, 1976.
- Giacomarra, Marco. "La comunicazione come pratica sociale." *Al di qua dei media: Introduzione agli studi di comunicazione e interazione sociale*. Roma: Meltemi editore srl, 2000.
- Hooks, Bell. "Negritudine postmoderna" e "Riflessioni su razza e sesso." *Elogio del margine: Razza, sesso e mercato culturale*. Trad. Maria Nadotti. Milano: Giangiacomo Feltrinelli Editore, 1998.
- Léger, Fernand. "Colore Pure." *La comunicazione di massa*. Trad. Armando Plebe. Firenze: La Nuova Italia Editrice, 1971.
- Lévi-Strauss, Claude. "Razza e storia." *Razza e storia e altri studi di antropologia*. Trad. Paolo Caruso e Grazia Neri. Torino: Giulio Einaudi editore s.p.a., 1967.
- McLuhan, H. Marshall. "Miti e media." *Media e nuova educazione: Il metodo della domanda nel villaggio globale*. Trad. Claudia Gasperini e Mario Gemelli. Roma: Armando editore s.r.l., 1998.
- McQuail, Denis. "I media e il mantenimento dell'ordine pubblico." *I media in democrazia: comunicazioni di massa e interesse pubblico*. Trad. Eleonora Rao e Gianpietro Mazzoleni. Bologna: Società editrice il Mulino, 1995.
- Panofsky, Erwin. "Il concetto del 'Kunstwollen'." *La prospettiva come "forma simbolica"*. Trad. Enrico Filippini. Milano: Feltrinelli Editore, 1973
- Postman, Neil. "Dagli utensili alla tecnocrazia." *Technopolopoly: La resa della cultura alla tecnologia*. Trad. Maddalena Lombardi. Torino: Bollati Boringhieri, 1993.
- Protest, D.L., et al. "L'impatto del giornalismo d'inchiesta sull'opinione pubblica e sulla politica: obiettivo rifiuti tossici." *Mediare la realtà: Mass media, sistema politico e opinione pubblica*. Cur. Sara Bentivegna. Milano: FrancoAngeli s.r.l., 1994.
- Rodotà, Stefano. "Timori, ipotesi, realtà." *Tecnopolitica: La democrazia e le nuove tecnologie della comunicazione*. Roma: Editori Laterza, 1997.
- Thompson, John B. "La globalizzazione della comunicazione." *Mezzi di comunicazione e modernità: Una teoria sociale dei media*. Trad. Paola Palmiello. Bologna, Società Editrice il Mulino, 1995.